

Foostival
E-mail :
contact@lebusmagique.fr
Tél : +33 (0)674727203



Le 10 mars 2023,

Madame, Monsieur,

Nous représentons un collectif de plusieurs créateurs de contenus partenaires du jeu vidéo en ligne Guild Wars 2, à travers l'Europe. De 2013 à 2018 nous nous sommes réunis afin d'organiser le Foostival. C'est un événement communautaire qui la première année était organisé qu'à Paris mais qui l'année suivante s'est également établi à Hambourg et enfin pour sa troisième édition s'est étendu à Londres et Liège. Il a rassemblé chaque année plus de 100 passionnés, avec le soutien et la participation d'ArenaNet, NCSOFT et d'autres sponsors.

Nous travaillons actuellement à la création de la septième édition du Foostival qui aura lieu le 30 septembre 2023. Nous organisons cet événement à nouveau à l'AGECA de Paris en France mais également en Allemagne à Project HIVE Nerdkultur Zentrum de Nürnberg dans. Le Foostival sera également relayé par des sites tiers aussi bien Européens que Nord-Américains. L'événement sera une nouvelle fois couvert par NCSOFT et ArenaNet qui compte aujourd'hui avec Guild Wars 2 plus de 16 millions de joueurs sur une décennie.

Vous trouverez joint à ce courrier un dossier complet de notre événement qui se déroulera à Paris :

- Un dossier de presse
- Vidéo d'ArenaNet : <https://www.youtube.com/watch?v=DIReRuREZ6I>
- Vidéo du teaser 2015 : <https://www.youtube.com/watch?v=uxxa6FfPWvI>
- Un Review de la 2ème édition en 2014 : <https://www.youtube.com/watch?v=Hro8a4-4LsM>
- Trailer du Foostival 2018 : <https://www.youtube.com/watch?v=VIwonvYh-Jg>.

Nous souhaitons aujourd'hui faire appel à votre entreprise pour soutenir notre événement sous forme de dons en matériel ou lots à offrir par exemple. Dans le cadre d'un éventuel partenariat, nous vous proposons de la visibilité avec :

- votre logo sur notre site internet dans une page dédiée aux sponsors avec présentation.
- votre logo sur la banderole de présentation de l'événement et/ou sur des visuels de votre composition,
- votre logo en fin de média (vidéo),
- la présence de vos marques sur les lieux et sur les photos de l'événement.

Si vous êtes intéressés par cette perspective, nous serions heureux de pouvoir discuter des termes de ce partenariat et de vous compter parmi nos partenaires officiels pour cet événement européen à l'initiative de jeunes bénévoles.

Nous nous tenons bien entendu à votre disposition par email (contact@lebusmagique.fr) si vous avez la moindre question.

Dans l'attente du plaisir de vous entendre à ce propos, je vous prie de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de mes sincères salutations.

Florent Carpentier
pour l'équipe Foostival Europe